

# Торговое представительство РФ в КНР



Дайджест экономических новостей о Китае

Выпуск 09.12.2020



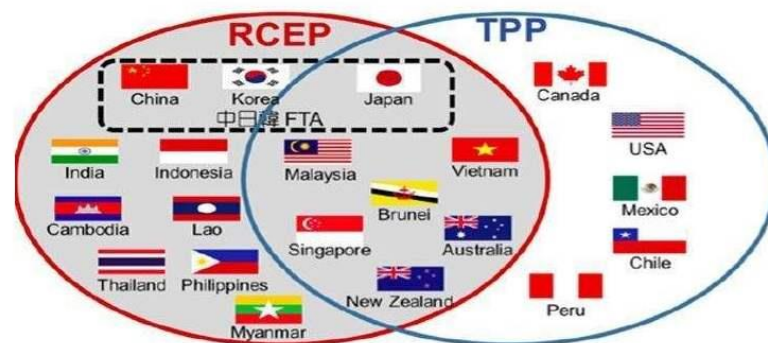
## Главное

- 15 ноября Китай образовал крупнейшую в мире зону свободной



торговли, включающую 15 государств, в том числе 10 членов АСЕАН (Бруней, Мьянму, Камбоджу, Индонезию, Лаос, Малайзию, Филиппины, Сингапур, Таиланд и Вьетнам), а также Китай, Австралию, Японию, Южную Корею и Новую Зеландию. «Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство» (ВРЭП, или RCEP)

стало первым документом, в соответствии с которым конкурирующие азиатские государства, такие как Китай, Япония и Южная Корея, согласились развивать отношения свободной торговли (газета South China Morning Post, 16 ноября).



Государства-участники соглашений RCEP и TPP – в случае, если Индия все-таки воспользуется своим правом присоединиться к RCEP, а США при Джо Байдене, как предсказывает ряд экспертов, вернутся в TPP

Событию предшествовали 30 раундов переговоров в течение 8 лет. В следующие 20 лет должны быть отменены 90% торговых тарифов между странами-участницами. Это первое соглашение столь высокого уровня, подписанное в формате онлайн. Изначально ВРЭП рассматривалось как китайский «противовес» Транстихоокеанскому партнерству (TPP было подписано



в 2016 г. между США, Австралией, Новой Зеландией, Малайзией, Вьетнамом, Японией, Сингапуром, Брунеем, Канадой, Мексикой, Чили и Перу, однако после прихода Дональда Трампа к власти США в 2017 г. вышли из соглашения, оставшиеся участники образовали Всестороннее прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве (СРТПР), оно предполагает гораздо большее, чем у ВРЭП, снижение торговых пошлин, – на 99%). До прошлого года переговоры по ВРЭП проходили с участием Индии, но незадолго до подписания она вышла из них (право присоединиться сохраняется за Индией). 15 государствам-участникам еще предстоит ратифицировать соглашение.

- Несмотря на пандемию, 4 ноября в Шанхае открылась третья Китайская международная импортная выставка СИЕ (China International Import Expo). Она стала первым после начала эпидемии крупным международным мероприятием, прошедшем, в том числе, в офлайн-формате. На церемонии открытия председатель КНР Си Цзиньпин сказал, что Китай намерен импортировать за 10 лет товаров на 22 трлн. долл. В мероприятии участвовало более 2600 предприятий (на тысячу предприятий меньше, чем на первой выставке СИЕ в 2018 г).

- Китай станет единственной крупной экономикой мира, которая покажет рост в 2020 г., заявили лидеры шести крупнейших международных экономических организаций на встрече с премьером Госсовета КНР Ли Кэцянном в формате «1+6» (агентство «Синьхуа», 25 ноября). На мероприятии в режиме видеоконференции присутствовали президент Всемирного банка Дэвид Мэлпас, директор-распорядитель МВФ Кристина Георгиева, заместитель гендиректора ВТО Алан Вольф, гендиректор Международной организации труда Гай Райдер, генсек ОЭСР Анхель Гурриа и председатель Совета по финансовой стабильности Рэндал Куорлз.

Подобный «звездный» состав собирается в режиме круглого стола уже в юбилейный – пятый – раз. Таким образом, относительно новый формат «1+6», когда главы крупнейших международных экономических и финансовых организаций обсуждают мировые экономические проблемы с представителем всего одного государства (все пять раз это был Ли Кэцян), уже доказал свою жизнеспособность. Премьер Госсовета заявил на встрече, что Китай будет способствовать открытости внешнему миру на более высоком уровне, привлекать



больше иноинвестиций и поощрять больше отечественных компаний выходить на зарубежные рынки.

- Председатель КНР Си Цзиньпин заявил, что коэффициент зависимости китайской экономики от внешней торговли упал с 67% в 2006 г. до 32% в 2019 г. (агентство «Синьхуа», 19 ноября). В этой связи примечательно, что за 11 месяцев 2020 г. объем внешней торговли Китая вырос на 1,8% в юаневом выражении (агентство «Синьхуа» со ссылкой на Главное таможенное управление КНР, 7 декабря), в долларовом эквиваленте – на 0,6%, почти до 4,2 трлн. долл. Для сравнения: по итогам прошлого года товарооборот Китая с другими странами снизился на 1%. Отдельно в ноябре китайский экспорт в долларах вырос более чем на 21%, импорт в КНР – на 4,5%.

- Российско-китайский товарооборот по итогам 11 месяцев 2020 г., по данным Главного таможенного управления (ГТУ) КНР, снизился на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 97,38 млрд. долл. Китайский экспорт в Россию за январь-ноябрь вырос на 1,2% в годовом соотношении и составил 45,36 млрд. долл., при этом поставки из России в КНР сократились на 6,4 % – до 52,02 млрд. долл.

- Китай ужесточает правила проверки импортных продуктов питания на COVID-19. К реализации не допускается продукция, которая не сопровождается карантинным свидетельством, отчетом о прохождении ПЦР-тестирования, свидетельством о прохождении дезинфекции, а также документацией о ее передвижениях. 9 ноября Госсовет КНР опубликовал [«Рабочий план по всесторонней профилактической дезинфекции в холодовых цепях поставки импортных продуктов питания»](#), по которому была введена полная дезинфекция



транспортных средств, внутренних поверхностей контейнеров и наружной упаковки импортных товаров после получения отрицательного теста на коронавирус. В случае выявления зараженных коронавирусом товаров в «точках входа» (в основных





приграничных городах, где ведется перевалка импортных грузов) территориальным органам по контролю и регулированию рынка предписывается обеспечить приостановку продажи и изъятие товаров соответствующей партии, организовать их закрытое хранение, выявить источники происхождения и каналы распространения зараженных товаров, объемы складских остатков, а также проконтролировать уничтожение данной продукции.



Кроме замороженных и охлажденных продуктов питания, ряд ограничений применяется и в отношении других видов импортного продовольствия, в том числе в пограничных с Россией пунктах. Так, согласно уведомлению штаба по профилактике и борьбе с эпидемией COVID-19 города Суйфэньхэ от 28 ноября 2020 г., с 1 декабря 2020 года продукты

питания (конфеты, алкогольная продукция (водка, пиво), пищевые масла, мука, печенье, соки, пищевая соль), а также товары, расфасованные в мешки массой менее 50 кг и требующие погрузки/разгрузки вручную (соя, льняное семя, семена подсолнечника, овес, соевый шрот, опилки и т.д.) могут импортироваться только в контейнерах либо на паллетах. Грузы, упакованные иным образом, приниматься не будут, а убытки отнесут на счет предприятий-импортеров. На железнодорожном пункте пропуска Забайкальск-Маньчжурия с 30 ноября также запрещен ввоз импортных грузов, упакованных в мешки (ящики) массой менее 50 кг и требующих погрузки/разгрузки вручную. Импортная сельскохозяйственная продукция (пшеница, гречиха, овес, льняное семя, рапс, подсолнечник) допускается к ввозу только при перевозке навалом (без упаковки).

- Вновь обострились отношения между Китаем и Австралией. 17 ноября официальный представитель МИД КНР Чжао Лицзянь во время брифинга сказал, что «основной причиной резкого ухудшения китайско-австралийских отношений является то, что некоторая группа людей в Австралии ... рассматривает развитие Китая как угрозу и допускает ряд ошибочных высказываний и действий в отношении Китая» (агентство «Синьхуа», 17 ноября). Далее в своей речи Чжао



Лицзянь объяснил, что речь идет о вопросах, касающихся Гонконга, Синьцзяна и Тайваня. «Австралия должна ... предпринять конкретные шаги к исправлению собственных ошибок», – заявил он позже. С 6 ноября, как сообщает отраслевой портал «Цюаньго нэньюань синьси пинтай» (можно перевести как «Национальная энергетическая новостная платформа») ряду китайских сталелитейных предприятий устно была дана устная установка не закупать австралийский уголь. А 27 ноября Минкоммерции КНР уведомило о готовности наложить антидемпинговые меры на импорт австралийского вина – ставка для импортеров уже с конца ноября составляет от 107,1% до 212,1% (антидемпинговое расследование проводилось с середины августа). Чжао Лицзянь опубликовал в Twitter фотографию, на которой австралийский военный приставил нож к шее ребенка, в подписи было написано о том, что дело происходит в Афганистане. Премьер-министр Австралии Скотт Моррисон потребовал извинений от китайского правительства за этот пост.

- Глава администрации Гонконга Кэрри Лам из-за санкций США не может пользоваться картами и счетами в городе, которым она руководит (сайт газеты «Хуаньцю шибао» со ссылкой на ее интервью гонконгскому кабельному каналу). Все покупки ей приходится совершать с помощью наличных денег.

### Промышленность, технологии

- Китай в настоящее время лидирует в четырех областях научных исследований (на одну больше, чем в прошлом году), уступая только США, которые лидируют в семи областях, сообщает газета China Daily в номере от 14-15 ноября, со ссылкой на доклад Китайской академии наук и американской Clarivate Analytics – компании, владеющей Web of Science и InCites. В докладе обозначены 148 тем «передовых» научных исследований, разделенных на 11 категорий. В этом году Китай лидирует в сельском хозяйстве, химии /материаловедении, математике и информатике. При этом КНР отстает в таких категориях, как клиническая медицина, астрономия и астрофизика (занимает 12-ю и 8-ю позиции соответственно).

- 24 ноября Китай запустил лунный зонд "Чанъэ-5", состоящий из орбитального, посадочного, взлетного и возвращаемого модулей, а 1 декабря посадочный модуль зонда успешно совершил посадку на видимой стороне Луны (агентство «Синьхуа», 1 декабря). Впервые китайский аппарат выполнил миссию



по сбору лунного грунта. До этого подобные задачи выполняли только советские и американские аппараты более 40 лет назад. 8 декабря взлетный модуль зонда «Чаньэ-5» после передачи образцов лунного грунта возвращаемому модулю, который должен позже доставить образцы на Землю, вернулся на Луну.

### Бизнес, регулирование

- Китайские власти будут дотировать обмен старых автомобилей, мебели и бытовой электроники на новые с целью восстановления потребления, внедрения «умной» техники и популяризации экологичных товаров, в том числе экомобели. Соответствующие меры были намечены 18 ноября на заседании постоянного комитета Госсовета КНР. Кроме того, увеличится предложение автомобильных номеров (в крупных городах их давно нельзя просто получить – номера выдаются по итогам розыгрыша), на льготных условиях будут реализовываться автомобили в сельской местности и пр.

- Несмотря на давние разговоры о перегреве китайского рынка недвижимости, инвестиции в эту сферу продолжают расти даже в условиях пандемии. За первые десять месяцев 2020 г. они увеличились в Китае на 6,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, инвестиции в сферу жилья, на которые приходится около 2/3 вложений в недвижимость, – на 7% (агентство «Синьхуа», 16 ноября, со ссылкой на Государственное статистическое управление – ГСУ КНР). Общий объем инвестиций в данную сферу составил около 1,8 трлн. долл.

- Власти Китая усиливают контроль над потоковым вещанием – т.н. лайвстримами. Госсовет КНР опубликовал [Положение о регулировании информационного контента прямых эфиров в сфере интернет-маркетинга](#) и инициировал стандартную в подобных случаях процедуру сбора мнений по поводу нововведения. В нем говорится о том, что:

- лайвстримы должны продвигать основные социалистические ценности и способствовать здоровому развитию отрасли,
- платформы, на которых ведется вещание, будут нести ответственность за содержание получаемой аудиторией в ходе эфира информации и за чистоту сведений об обратной реакции аудитории (речь идет о противодействии так



называемой «накрутке» лайков, репостов, просмотров и пр.), определить порядок оперативного реагирования на жалобы,

- «стримеры» и пр. ответственные за контент лица должны обладать определенным социальным рейтингом,
- записи стримов должны храниться не менее 60 дней, а информация о сделках, совершенных во время прямого вещания, – не менее трех лет.

Нововведение выглядит особенно примечательным в свете китайского месяца распродаж, приуроченного к «дню холостяка» (11.11). Накануне этой продолжительной китайской «черной пятницы» СМИ уже подсчитали, что в этом году стримеры-«лидеры мнений» (KOL) поставят новые рекорды. KOL №1 в Китае – Viya – по информации СМИ, заработала в прошлом году 10 млрд. юаней (более 1,4 млрд. долл.). Ее гонорары даже в обычные дни могут составлять 10-30% от суммы заключенных во время стрима транзакций.

Ранее СМИ уже писали о нарушениях, махинациях, связанных с трансляциями блогеров – начиная от «накрутки» лайков до «накрутки» продаж, после которых купленные товары массово возвращались продавцам. Однако эффективный интернет-маркетинг без стримов и привлечения блогеров в Китае уже невозможен. Необходимо тщательно продумывать стратегию сотрудничества с KOL, просчитывать затраты и возможный эффект, серьезно относиться к изучению репутации соответствующих персоналий и их команд.



• 7 ноября при решающей роли Торгпредства было проведено масштабное мероприятие, направленное на повышение узнаваемости российских брендов в Китае. На платформе электронной коммерции Tmall (подразделение группы Alibaba) и в аккаунте главного китайского телеканала CCTV в социальной сети «Вэйбо» (Weibo) состоялась онлайн-акция по продвижению российской продукции. В ней участвовали 5 российских брендов – мороженое Iceberg (флагманский бренд – «ПЛОМБИР Вологодский»), KDV (известен конфетами «Крокант»), зубная паста Splat, косметика LibreDerm и краска для волос Fara. Все складские запасы





презентуемых товаров были распроданы за полчаса. О российских продуктах рассказывали ведущий телеканала CCTV Чжу Гуанцюань и главный «лидер мнений» (KOL) крупнейшей китайской платформы электронной коммерции Taobao Вэйя (Viya), аудитория Таобао-канала которой составляет более 37 млн. человек. Передачу посмотрели десятки миллионов человек. Благодаря данному мероприятию повысилась узнаваемость российских брендов в Китае, а у компаний, презентовавших свою продукцию, выросли рейтинги на платформе Tmall. Во время 30-минутной онлайн-акции было продано продукции на 1,8 млн. долл.

### Регионы

- Тяньцзинь, один из четырех китайских городов центрального подчинения, может в скором времени выпасть из первой десятки городов КНР по объему экономики (газета South China Morning Post, 26 ноября). По итогам



первых трех кварталов 2020 г. ВРП города составил всего 1 трлн. юаней (около 150 млрд. долл.), т.е. 1/3 от объема экономик Шанхая и Пекина. ВРП Чунцина, еще одного города центрального подчинения, составил 1,78 трлн. юаней (около 270 млрд. долл.). У Ханчжоу и Нанкина показатели также выше. При этом ВРП Чунцина за первые три квартала увеличился на 3,9%, а Тяньцзинь показал нулевой рост. Таким образом, разрыв по объему ВРП между Чунцином и





Тяньцзинем, который еще в 2018 г. составлял всего единицы процентов, теперь стал почти двукратным. Для справки: экономика Уханя, наиболее пострадавшего в период пандемии города, сократилась на 10%.

Ранее, в 2010-2012 гг., темп роста экономики Тяньцзиня резко увеличился в сравнении с другими административными образованиями КНР – в 2011 г. рост составил более 22%, в 2012 г. – около 14%. Однако, как теперь считают опрошенные газетой эксперты, такой опережающий рост держался на кредитной модели стимулирования потребления.

Например, в отдаленном районе города (на набережной реки) был инициирован проект строительства района с десятками небоскребов, по образцу Манхэттена. Под его реализацию Тяньцзинь получил крупное госфинансирование. Однако район превратился в город-призрак. Впрочем Тяньцзинь по-прежнему остается важным логистическим центром северо-восточного Китая – контейнерные перевозки через этот порт за три квартала 2020 г. выросли на 5,2%

- **Власти Гонконга призывают местных жителей работать в материковых городах региона Большого залива (финансово-экономический портал Caixin, 25 ноября). Глава администрации Гонконга Кэрри Лам заявила, что правительство запустит программу занятости молодежи района Большого залива. Уровень безработицы среди жителей Гонконга в возрасте 20-24 лет – около 20%. «В то время как район Большого залива с населением в 70 млн. человек имеет большой потенциал для карьерного роста», – сказала она. На первом этапе эти цели будет выделено 2 000 рабочих мест для выпускников гонконгских вузов.**

Однако льготы для молодых специалистов из Гонконга в Гуанчжоу, Шэньчжэне, Фошане и других городах Большого залива появились еще в 2019 г. Местные власти дают им субсидии на аренду жилья, допобучение, проценты по кредитам и пр. В одном из районов Гуанчжоу выходцы из Гонконга и Макао могут получить единовременную субсидию 10-50 тыс. юаней (около 1500-7600 долл.), а работодатель – около 800 долл. за человека. В некоторых других – ежемесячно выплачивается пособие в сотни долларов. Одним из спонсоров гонконгской программы выступает базирующаяся в Шэньчжэне компания Tencent (владеет самым популярным в Китае мессенджером-соцсетью Wechat). В июле она уже запустила «программу талантов Гонконга и Макао» по которой молодежь набирают на стажировку в Шэньчжэнь. К региону Большого залива относятся Гонконг, Макао и девять городов южной китайской провинции Гуандун.