

# Торговое представительство РФ в КНР



Дайджест экономических новостей о Китае

Выпуск 9.02.2022



## Главное

- 4 февраля состоялась первая с начала пандемии личная встреча лидеров России и Китая Владимира Путина и Си Цзиньпина, в ходе которой они обсудили важнейшие вопросы двустороннего сотрудничества и международной повестки. По итогам саммита главы двух стран приняли Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о международных отношениях, вступающих в новую эпоху, и глобальном устойчивом развитии. Помимо этого в рамках визита было принято 15 межправительственных и межведомственных документов и коммерческих соглашений, включая дополнения к Протоколам об экспортируемых из России пшенице и ячменю, в соответствии с которыми данные виды продукции разрешено поставлять в Китай из всех регионов нашей страны (ранее соответствующий допуск имели только семь регионов), Протокол об экспорте люцерны (кормовое сырье), Соглашение между ПАО «Роснефть» и компанией Huawei о сотрудничестве в области информатизации и цифровизации до 2027 г. и пр. В части торгово-экономического взаимодействия обращает на себя внимание подписание Совместного заявления Министерства экономического развития Российской Федерации и Министерства коммерции Китайской Народной Республики о завершении работ по разработке Дорожной карты по высококачественному развитию российско-китайской торговли товарами и услугами.

- Ко дню открытия Олимпиады в Китае среди спортсменов и других участников делегаций выявлено более 300 случаев COVID-19. При этом стоит отметить, что данная цифра формировалась фактически в течение месяца – участники начали прибывать в Китай еще 4 января, а основные силы сборных стали собираться в преолимпийском Пекине за полторы-две недели до начала Игр. Все упомянутые случаи выявлены внутри так называемого «пузыря», или «замкнутого контура», – зоны, внутри которой изолированы на период соревнований все лица, связанные с проведением Олимпиады. Благодаря такому «ноухау», спортсменам и остальным членам делегаций не приходится соблюдать трехнедельный карантин в сохраняющей приверженность политике «нулевой терпимости» к коронавирусу Китая. При этом волонтеры и другие лица, связанные с проведением Олимпиады и остающиеся в Китае после ее завершения,



должны будут после выхода из «пузыря» пройти как минимум двухнедельный карантин в специальных обсерваторах.

Для формирования системы «замкнутого контура» в пекинском аэропорту «Шоуду» определены отдельные выходы, зоны и маршруты следования. Кроме того, находящиеся внутри «пузыря» люди должны использовать для передвижения специально выделенные для обеспечения Игр автомобили и не иметь никаких контактов с местными жителями и прочими лицами вне «контура». В зону «пузыря» помимо непосредственно спортивной инфраструктуры, включены также некоторые достопримечательности и другие объекты, которые могут посещать участники Олимпиады.

- Техногигант Tencent (владеет популярной в Китае соцсетью с функциями мессенджера WeChat), по версии исследовательского института Niuqun Research Institute, возглавил [рейтинг самых дорогих частных компаний Китая](#) в 2021 г. Как отмечается, общая рыночная стоимость корпораций из списка увеличилась на 18% по сравнению с предыдущим годом и составила около 10,4 трлн долл. Наибольшее количество позиций в рейтинге заняли компании из сферы здравоохранения, на втором месте – предприятия энергетического сектора. Впервые в Топ-10 списка вошел крупнейший мировой производитель литий-ионных аккумуляторов (в том числе для электромобилей) CATL (Contemporary Amperex Technology Co., Ltd.), который поднялся сразу на шесть позиций и занял пятое место в рейтинге. Alibaba опустилась на одну позицию, уступив второе место новичку рейтинга тайваньскому производителю полупроводников Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC).

На четвертом месте разместился владелец соцсети-видеохостинга TikTok и его китайской версии Douyin компания ByteDance – она в этом году поднялась на пять позиций. С третьего на шестое место опустилась Meituan, которой принадлежит сервис доставки готовых блюд Waimai. На седьмой строке осталась Huawei. При этом она делит место с Ant Group – капитализация каждой из компаний составляет 1 трлн юаней (около 157 млрд долл. по текущему курсу). На девятой строчке разместился второй после Alibaba игрок в сфере электронной коммерции компания Jingdong, на десятой – опустившийся на шесть позиций страховщик Ping An, на 11-й – производитель электромобилей BYD, на 12-й – также оказавшаяся на шесть позиций ниже, чем в прошлом году, платформа электронной торговли Pinduoduo.



- Объем внешней торговли услугами Китая по итогам 2021 г. вырос на 16,1% и составил более 831 млрд долл. (агентство «Синьхуа» со ссылкой на Минкоммерции КНР, 30 января), причем КНР удалось значительно (почти на 70%) сократить отрицательное сальдо: экспорт услуг увеличился на 31,4% до 399 млрд долл., а импорт – на 4,8% до 432 млрд долл. В том числе торговля транспортными услугами выросла на 61,2%, наукоемкими – на 14,4%, туристическими – сократилась на 22,5%. По сравнению с 2019 г. торговля услугами сократилась на 2,2%, при этом экспорт увеличился на 30%, а импорт – снизился на 20,4%.

- Объем прямых инвестиций из Китая в зарубежные страны по итогам 2021 г. в долларовом эквиваленте вырос на 9,2% и составил почти 145,2 млрд долл., сообщило Минкоммерции КНР. В прошлом году китайские структуры подписали 560 крупных контрактов (стоимостью от 100 млн долл. каждый) по реализации новых проектов за границей. В Минкоммерции отметили, что в числе прочего в истекшем году удалось добиться позитивных результатов в создании зарубежных зон торгово-экономического сотрудничества. Прямые иностранные инвестиции в Китай в 2021 г. составили 173,48 млрд долл.

- Большинство китайских регионов снизили целевые показатели по росту ВРП на 2022 г. (по сравнению с фактическими показателями по итогам 2021 г.), при этом ориентиры в основном оказались выше, чем средние темпы роста за два последних года (финансово-экономический портал Saixin, 24 января). Такие развитые регионы, как провинции Гуандун, Цзянсу, Шаньдун, а также города центрального подчинения Шанхай и Чунцин в качестве целевого показателя определили ровно 5,5% или близкое к этому значение. Самые низкие темпы роста ожидаются в Пекине – «более 5%», а наиболее динамичный рост





запланирован в островной провинции Хайнань (9%) и в Тибетском автономном районе (8%).

- Торгпредство России в Китае подготовило [краткий обзор итогов российско-китайской торговли в 2021 г.](#) Из него можно, например, узнать:
  - о структуре двустороннего товарооборота;
  - о том, какое место занимает Россия среди основных торговых партнёров Китая;
  - о снижении экспорта масличных семян и плодов, а также жиров и масел растительного и животного происхождения – товаров, которые долгое время были локомотивами роста российского агроэкспорта в КНР;
  - о том, что поставки российской морепродукции в Китай вернулись к прежним значениям и пр.

### Промышленность

- Китай по итогам 2021 г. подтвердил статус лидера мирового судостроения на фоне роста морских перевозок и увеличения спроса (агентство «Синьхуа», 23 января). По данным Минпромформатизации КНР, на Китай пришлось 47,2% мирового объема выпуска судов (39,7 млн тонн дедвейта, +3%). При этом объем новых заказов на строительство судов в Китае вырос на 131,8% до 67,07 млн тонн дедвейта (53,8% новых заказов в мире). На конец 2021 г. общий объем заказов, выполняемых китайскими судостроительными предприятиями, вырос на 34,8% по сравнению с концом 2020 г. и достиг 95,84 млн тонн дедвейта. В список десяти крупнейших судостроителей мира вошли шесть компаний из Китая.

- Один из крупнейших в Китае производителей угля корпорация China Shenhua Energy Company Limited в своем заявлении для Шанхайской фондовой биржи указала, что ее чистая прибыль по итогам 2021 г., по предварительным подсчетам, увеличилась на 28% и достигла 7,9 млрд долл. (агентство «Синьхуа», 31 января). Убедительный рост указанного показателя объясняется увеличением объемов продаж угля и его удорожанием.

- Airbus создаст в городе Чэнду (провинция Сычуань, Юго-Западный Китай) свой первый за пределами Европы центр по утилизации самолетов (агентство «Синьхуа», 19 января). Соответствующий план был обнародован на



церемонии подписания меморандума о взаимопонимании между Airbus, властями Чэнду, французской компанией по демонтажу самолетов Tarmac Aerosave и дочерней компанией Airbus Satair. Предприятие должно заработать к сентябрю 2023 г., объем инвестиций в проект – около 945 млн долл. К 2030 г. на хранение в центр будет помещено 685 и демонтировано 98 воздушных судов. Главный исполнительный директор Airbus China Джордж Сюй заявил, что проект соответствует стратегии «зеленого развития» Китая.

- Крупнейшая нефтехимическая корпорация Китая Sinopet завершила строительство первого в стране объекта улавливания, утилизации и хранения углерода мегатонного масштаба (агентство «Синьхуа», 29 января). Соответствующая технология позволяет удерживать образующийся в результате производственной деятельности углекислый газ для использования его в других процессах. Ожидается, что один такой объект позволит сократить выбросы углекислого газа на 1 млн тонн в год, что эквивалентно эффекту от посадки почти 9 млн деревьев.

### Регулирование

- Китай опубликовал [план действий по продвижению «зеленого» потребления](#) в ключевых областях, таких как транспорт, жилищное строительство, туризм, изготовление продовольствия и одежды и пр. Документом предполагается, что в КНР постепенно будут сняты ограничения на покупку автомобилей на новых источниках энергии, роскошь и расточительство во всех сферах станут эффективно контролироваться, а электроэнергия, полученная из возобновляемых источников, будет исключена из лимитов на энергопотребление.

- По итогам расследования причин наводнения в центральном Китае летом 2021 г., приведшего к тяжелым последствиям, арестованы восемь человек. Это лица, ответственные за прокладку метро и проведение дорожно-строительных работ в административном центре провинции Хэнань городе Чжэнчжоу. Еще 89 человек, в том числе мэр города и трое его заместителей, наказаны Комиссией по проверке дисциплины провинции Хэнань за невыполнение своих обязанностей по реагированию на чрезвычайные ситуации, а также нарушения в сферах управления водными объектами, коммунальным хозяйством, транспортной инфраструктурой, строительным сектором, общественной безопасностью и





других областях (агентство «Синьхуа», 22 января). В отношении троих из указанных 89 человек возбуждено дело. Напомним, что в результате разгула стихии 17-23 июля 2021 г. в общей сложности 398 жителей провинции погибли или пропали без вести, 930 тыс. человек были вынуждены оставить свое жилье, а общее число пострадавших превысило 14,5 млн. Экономический ущерб оценен в 17,7 млрд долл.

- Согласно западным СМИ, посольство США в КНР ожидает разрешения американского правительства на эвакуацию дипломатов и членов их семей в связи с реализацией в Китае строгих санитарно-эпидемиологических мер (сайт Fenghuang, 27 января). В ответ МИД КНР в лице своего официального представителя Чжао Лицзяня сообщило о том, что протоколы профилактики и контроля за распространением COVID-19 в Китае носят точный и научно обоснованный характер и соответствуют положениям Венской конвенции о дипломатических сношениях, а также Венской конвенции о консульских сношениях. При этом, было подчеркнуто, что эвакуация из самого безопасного места в мире подвергнет дипломатов гораздо большему риску заражения.

Напомним, что в Китае действуют строгие правила профилактики распространения COVID-19: карантин по прибытию из-за рубежа в специальных обсерваторах от двух до четырех недель (сроки разнятся в различных регионах КНР), обязательная вакцинация, а также сдача ПЦР-тестов при перемещении между регионами и посещении многих публичных мероприятий, предъявление «кода здоровья» при входе в торговые центры, магазины, кинотеатры, парки и другие общественные места, требование прохождения тестирования после покупки лекарств, принимаемых при симптомах, свойственных COVID-19, и пр.

### Новости Торгпредства

- 10-20 января на платформах компании Alibaba состоялись мероприятия, имеющие целью продвижение российских товаров. Их кульминацией стала заключительная вечерняя онлайн-трансляция (стрим) с Торговым представителем России в Китае Алексеем Дахновским в роли соведущего. По итоговым подсчетам, объем продаж российской продукции на платформах Tmall и Neta за период с 10 по 20 января составил более 60 млн юаней (723 млн рублей). В рамках финальной трансляции зрителям были представлены мука и мучные изделия, кондитерские товары, морепродукты и пр. Примечательно, что предназначенные для сбыта в рамках упомянутых



мероприятий складские запасы шоколада «Алёнка» были проданы за первые две



минуты трансляции. Камчатских крабов 17-19 января было продано на 540 тыс. юаней (более 6,5 млн рублей). Количество зрителей финального лайвстрима с Алексеем Дахновским на популярных китайских платформах электронной коммерции Таобао, Нета и Feizhu составило 200 тыс. человек.

«В этом году у жителей Китая не было возможности привезти на Новый год по Лунному календарю подарки из других стран, однако у вас есть возможность купить оригинальную качественную российскую продукцию онлайн, в том числе во время нашего мероприятия!» – обратился Торгпред к китайской аудитории. В ходе диалога с ведущей он также рассказал зрителям о том, что Россия поставляет в Китай не только сырье, включая природный газ, благодаря которому «во многих китайских домах сегодня тепло и

светло», но и, например, картон для упаковки приобретаемых через интернет товаров, целлюлозу для изготовления бумажных полотенец и прочую необходимую в повседневной жизни продукцию, в том числе качественные потребительские товары. Как отметил Торгпред, многие российские бренды уже стали хорошо узнаваемыми в Китае. Мероприятие было организовано Минкоммерции КНР, Пилотной зоной регионального торгово-экономического сотрудничества Китай-ШОС, группой Alibaba, а также Торгпредством при поддержке Посольства России в КНР и Российского культурного центра в Пекине.



За последние несколько лет формат лайвстримов приобрел в Китае повышенную популярность. Фактически все вышедшие на местный рынок бренды устраивают такого рода акции-продажи своих товаров и активно сотрудничают с KOL (блогерами-«лидерами мнений»). При этом следует учитывать, что целью подобных мероприятий с участием «лидеров мнений» является в большей степени реклама бренда нежели извлечение прибыли. Кроме того, «с нуля» неподготовленные экспортеры не могут выходить на подобные акции, поскольку в качестве предварительного условия от участников требуется наличие хорошей репутации на соответствующих площадках и только потом возможно предоставление им возможности для быстрого наращивание продаж.



### **Об использовании информации официального сайта (телеграм-канала/аккаунтов в соцсетях) Торгового представительства России в Китае**

Информация, размещаемая на официальном сайте (в телеграм-канале/аккаунтах в соцсетях) Торгового представительства России в Китае, является общедоступной, публикуется в форме открытых данных и может быть воспроизведена в любых средствах массовой информации, на серверах сети Интернет или на любых иных носителях без каких-либо ограничений по объему и срокам публикации.

Воспроизведение и цитирование информации, размещенной на сайте (в телеграм-канале/аккаунтах в соцсетях) Торгового представительства России в Китае, допускается при условии указания ссылки на первоисточник (для сайтов и страниц сети Интернет — гиперссылки на соответствующую страницу сайта Торгового представительства России в Китае <https://china.minpromtorg.gov.ru/> с уникальным сетевым адресом).